

SUCCESS STORY



„Wir suchen nicht irgendwen zu irgendwann.“

Julia Kahle, Head of HR Marketing & Recruiting, Schenker Deutschland AG

>> ÜBER SCHENKER DEUTSCHLAND AG

Die Schenker Deutschland AG mit Sitz in Frankfurt am Main ist mit 15.700 Mitarbeitern an mehr als 100 Standorten und einem Umsatz von etwa 3,7 Milliarden Euro im Jahr führender Anbieter für integrierte Logistik im deutschen Markt. DB Schenker erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 mit 68.400 Mitarbeitern an ca. 2.000 Standorten in über 140 Ländern rund um den Globus einen Gesamtumsatz von rund 15,128 Mrd. Euro getragen.

DIGITALE PERSONALSUCHE BEI DB SCHENKER

Die Suche nach geeigneten Mitarbeitern wird in der Logistikbranche zur strategischen Aufgabe. Deutschlands drittgrößte Branche boomt, während die Zahl der Bewerber kontinuierlich sinkt. Für einen Konzern, der allein hierzulande über 15.000 Mitarbeiter beschäftigt, sind professionelle Recruiting-Strukturen Voraussetzung, um dem wachsenden Fach- und Führungskräfte-mangel in der Logistik begegnen zu können. Mit neuen, digitalen Instrumenten des „Active Sourcing“ geht der Konzern gezielt auf potenzielle Kandidaten zu. Eines davon ist die Job-Matching-Plattform Birdie-Match.



ÜBER BIRDIEMATCH

Die Job-Matching-Plattform bringt Unternehmen und Jobsuchende nach dem Prinzip von Partnerbörsen zusammen, die ideal zusammenpassen. Möglich wird das gezielte Recruiting durch Algorithmen, die hunderte von job- und persönlichkeitsbezogenen Kriterien in Sekundenschnelle abgleichen. Diese Form des Online-Matchings gewinnt unter Recruitern zunehmend Bedeutung. Bei Birdie-Match werden neben fachlichen Anforderungen auch Heart-Skills berücksichtigt und Faktoren, die einen attraktiven Arbeitgeber auszeichnen. So können Unternehmen beispielsweise Aspekte wie flexible Arbeitszeiten, Home-Office und Work-Life-Balance ins Spiel bringen.

„Geeignete Kandidaten zu identifizieren, ist die größte Herausforderung.“

Julia Kahle

DIE ANFORDERUNG

Um den Personalbedarf in den einzelnen Regionen des Konzerns innerhalb kürzester Zeit decken zu können, spielt das HR Marketing & Recruiting bei der Schenker Deutschland AG eine zentrale Rolle. Obwohl DB Schenker einen großen Namen in der Branche hat und mit attraktiven Jobangeboten glänzen kann, steht der Global Player in Konkurrenz zu vielen namhaften Unternehmen aus anderen Industrien. So ist es in einigen Bereichen mittlerweile schwierig, richtig gute Leute mit Logistik Know-how auf dem Markt zu finden, berichtet Julia Kahle, Head of HR Marketing & Recruiting der Schenker Deutschland AG. Hervorragende Disponenten und auch top qualifizierte Sales Mitarbeiter, deren Expertise über den Landverkehr und die Luft- und Seefracht hinausreicht, werden ständig gesucht.

DIE LÖSUNG

Talent Mining, Profile Mining, Karriere Page: es ist das Web, das für Recruiter heute zum Pool der Kandidatensuche geworden ist. Und Social Media spielt dabei eine wichtige Rolle. Doch die großen sozialen Kontakt-Netzwerke haben in der Regel keinen Karriere- oder Branchenfokus. So ist es nur mit hohem Aufwand möglich, Kandidaten nach Profilen zu filtern. Und häufig passen die Ergebnisse am Ende dann doch nicht zusammen. Anders mit BirdieMatch: Über die Möglichkeit, hunderte, zum Teil sehr individuelle Kriterien bei der Positions- und Unternehmensbeschreibung angeben zu können, erweitert sich beim Online-Job-Matching die Chance, den fachlich wie menschlich genau passenden Kandidaten zu finden.

DAS ERGEBNIS

Es ist die gezielte Auswahl potenziell geeigneter Bewerber, die das System auf Knopfdruck aus mehr als 6.000 detaillierten Kandidatenprofilen vorselektiert. Mit der Möglichkeit, hunderte, zum Teil sehr individuelle Kriterien bei der Positions- und Unternehmensbeschreibung angeben zu können, erweitert sich beim Online-Job-Matching für DB Schenker die Chance, den fachlich wie menschlich genau passenden Kandidaten zu finden. Da BirdieMatch ein reines Logistikportal ist, verläuft die Personalsuche gezielt. Die Job-Matching-Plattform zählt für den Konzern heute zum digitalen Instrumentarium einer aktiven wie effizienten Kandidatensuche.

„Man bekommt Klasse statt Masse. Und alle sind daran interessiert, angesprochen zu werden.“

Julia Kahle

BIRDIEMATCH GMBH

Mittelweg 14 / 20148 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 413 27 536

E-Mail: info@birdiematch.de

www.birdiematch.de